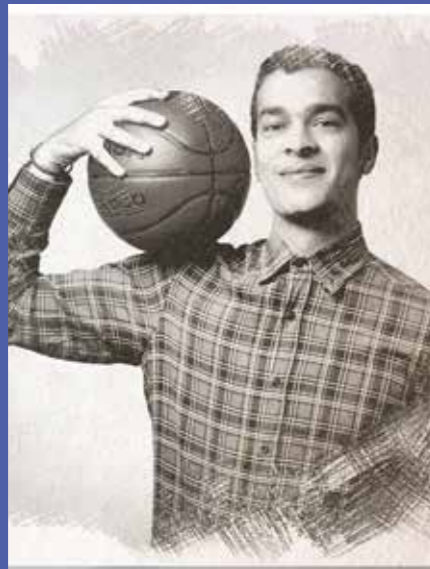


# Ces créateurs de valeur

Leurs points communs? Ils sont jeunes, passionnés, entrepreneurs et militent pour que le développement du numérique accompagne plus rapidement les projets de la jeunesse africaine.

Par La Rédaction



**Mohamed Amine Zariat, 30 ans**  
**Président, TIBU Maroc**

**PAYS :** Maroc

**SON BUSINESS :** Entrepreneurat social

**SON ENGAGEMENT :** promouvoir l'éducation et l'inclusion des jeunes issus des milieux défavorisés par le sport, en communiquant grâce au digital. Il est le promoteur du 1er Sommet d'Éducation par le sport en Afrique prévu en avril 2021.

**SA VISION POUR DEMAIN :** «Avec la pratique du sport, nous aurons une génération meilleure. Le sport a une

place institutionnelle et identitaire dans les pays en développement.»

**SON CONSEIL AUX JEUNES :** «J'invite les jeunes passionnés par la culture ou le sport à développer une vision. C'est important de savoir où on veut aller.»



**Édith Brou, 36 ans**  
**CEO, Africa content Group**

**PAYS :** Côte d'Ivoire

**SON BUSINESS :** communication digitale et relations publiques

**SON ENGAGEMENT :** démocratiser l'usage du digital et susciter l'intérêt de la jeunesse pour le numérique.

**SA VISION POUR DEMAIN :** «En 2004, le monde était différent. Google (aujourd'hui rebaptisée Alphabet) s'introduisait en bourse.

Il y avait des lecteurs MP3, mais pas de smartphones, pas de médias sociaux, pas de cloud et très peu de services basés sur la géolocalisation ou le e-commerce. Personne ne peut prédire la vie en 2050, mais nous savons que la technologie sera mille fois plus puissante qu'en 2004. Des changements s'opéreront à une vitesse exponentielle.»

**SON CONSEIL AUX JEUNES :** «Si vous voulez avoir une longueur d'avance sur vos contemporains, lisez le maximum d'études prédictives sur l'emploi, la santé, l'économie, la technologie, l'urbanisme, l'industrie aéronautique et spatiale... Et intéressez-vous aux cryptomonnaies, dans deux ans, ce sera trop tard.»



**Diane Audrey Ngako, 29 ans**  
**CEO, Omenkart**

**PAYS :** Cameroun

**SON BUSINESS :** création de contenu de marque

**SON ENGAGEMENT :** fondatrice de la plateforme touristique Visiter l'Afrique servant le rayonnement du continent dans le monde, Diane utilise aujourd'hui le numérique pour contribuer à forger l'esprit critique des jeunes au Cameroun.

**SA VISION POUR DEMAIN :**

«J'aimerais recentrer ma vision de demain sur le Cameroun où je vis. Nous militons pour un pays démocratique, émergent, avec de nouvelles institutions stables, pour une économie en évolution. Un pays doté d'une mémoire collective puissante qui s'appuie sur notre Histoire et où la compétence sera plus forte que le nom de famille ou le réseau.»

**SON CONSEIL AUX JEUNES :** «Croyez en vous et en votre potentiel. Le plus motivant dans nos parcours reste certainement les moments de création, lorsqu'on passe de l'idée à la réalisation, tout le reste est surmontable. J'aime citer Goethe : "Dans le domaine des idées, tout dépend de l'enthousiasme. Dans le monde réel, tout repose sur la persévérance."»

**Vusi Thembekwayo, 35 ans**  
**CEO, My Growth Fund**

**PAYS :** Afrique du Sud

**SON BUSINESS :** capital-risque, public speaking, création et croissance des entreprises.

**SON ENGAGEMENT :** dans son livre The Magna Carta of Exponentiality, il propose aux entrepreneurs des pistes d'optimisation pour la gestion de leurs affaires et aide les jeunes à réussir dans le monde des affaires.

**SA VISION POUR DEMAIN :** «La meilleure façon de prédire le futur est de le créer.»

**SON CONSEIL AUX JEUNES :** «Permettez-vous d'être jeune, de grandir, d'apprendre, d'être encadré, de trouver votre propre chemin. Prenez votre temps — c'est essentiel. Soyez patients pour commercer petit, tout en pensant grand.»



**Steves Hounkponou, 36 ans**

**Fondateur & CEO BlackHatsParis et StevesHKCom**

**PAYS :** Bénin

**SON BUSINESS :** développement d'image de marque et création de maroquinerie

**SON ENGAGEMENT :** auteur du livre J'avais toutes les excuses, croire en soi pour déjouer les obstacles (février 2021), il aide ceux qui veulent réaliser leurs rêves.

**SA VISION POUR DEMAIN :** «D'abord, il faut voir chaque obstacle comme une opportunité. Ce qui se passe en 2020 dans le monde semble compliqué, mais c'est peut-être un formidable tournant, une année de remise en question, de formation pour se lancer enfin dans de beaux projets. Deuxièmement, j'ai toujours cru au digital comme canal de ventes et de communication. Le digital et les ventes en ligne sont l'avenir de tout business.»

**SON CONSEIL AUX JEUNES :**

«Croyez en votre destin, travaillez, osez. Si vous êtes encore chez vos parents, profitez-en pour tester vos projets. L'idée c'est 1 % et la réalisation 99 %. Si le projet est bien fait, il marchera. Établissez un business plan simple et clair, créez votre site internet, puis lancez votre marque sur Instagram, pour créer une communauté et faire grandir votre projet.»

